
Las palabras nuevas de los usuarios de Twitter: tendencias y singularidades

Ona Domènech*†¹

¹Universitat Oberta de Catalunya (UOC) – Avinguda Tibidabo 39-43 08035 Barcelona, Espagne

Résumé

El uso de las nuevas tecnologías y, más específicamente, de las redes sociales, tiene una influencia evidente en la creación de nuevas palabras y, por lo tanto, en la evolución de las lenguas. Para los lingüistas, las redes sociales constituyen nuevas fuentes textuales donde obtener datos actuales y en constante evolución sobre los fenómenos relacionados con el cambio lingüístico.

Twitter, por ejemplo, es una fuente ideal para el estudio del fenómeno de la neología léxica, dado el enorme volumen de tuits que se generan diariamente en todas las lenguas. Además, los datos de Twitter son públicos y accesibles al momento, de forma que permiten realizar un seguimiento de la neología en tiempo real. Ello, unido al hecho de que Twitter permite elegir libremente qué cuentas se quieren seguir, explica que dicha plataforma de comunicación tenga un enorme potencial para el lingüista.

En este trabajo nos proponemos analizar un corpus de neologismos lexicográficos detectados en varias cuentas de Twitter. Se trata de cuentas de determinados medios de comunicación y también de tuiteros reconocidos en la sociedad catalana actual –por su rol importante como comunicadores sociales–, y seleccionados a partir de unos criterios metodológicos previamente establecidos.

El análisis de los neologismos detectados en Twitter se llevará a cabo siguiendo la metodología de trabajo del Observatorio de Neología del Instituto Universitario de Lingüística Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra, y permitirá detectar las singularidades en cuanto a los procesos de creación léxica y las posibles diferencias con los datos procedentes otras fuentes –como la prensa diaria, la radio o la televisión–, así como apuntar las principales tendencias observadas. Estas tendencias pueden ser buenos indicadores de la influencia que las nuevas tecnologías y, más concretamente, las redes sociales, tienen en la creación y difusión de neología léxica en el catalán y en el español actuales.

Mots-Clés: neología y redes sociales, neología léxica, cambio lingüístico, lengua catalana, lengua española

*Intervenant

†Auteur correspondant: odomenechb@uoc.edu